



Universitas
Alma Ata

The Globe Inspiring University



Leading,
Inspiring, Innovating

Program Studi S1 Manajemen

Terakreditasi BAIK SEKALI

Gelar & Strata

■ S.M – Sarjana (S1)

Masa Studi

■ 7 Semester (3,5 Tahun)

Alamat : Jl. Brawijaya 99, Yogyakarta 55183
Hotline : (0274) 4342288, 4342270 Fax. (0274) 4342269

 universitas_almaata

 Alma Ata University

 pmb.almaata.ac.id

#BanggaUAA



Sambutan **Kaprodi**

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

Assalamu'alaikum wr wb, Salam Ta'dhim dan salam silaturahmi, Kami haturkan kepada Bapak/Ibu Orang tua atau wali calon mahasiswa-mahasiswi Prodi S1 Manajemen, Universitas Alma Ata Yogyakarta. Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberikan kita kenikmatan, baik nikmat iman dan islam ataupun nikmat sehat wal'afiat, sehingga kita bisa menjalani kehidupan ini tanpa kurang satupun. Sholawat dan salam kepada Nabi Besar kita Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan pengikutnya hingga kepada kita sekalian semoga kita semua mendapatkan Syafaatnya di hari kiamat nanti.

Program Studi S1 Manajemen merupakan salah satu Program Studi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alma Ata. Yang mulai menerima mahasiswa pada tahun 2016 hingga saat ini yang telah menghasilkan lulusan diberbagai instansi baik baik dipemerintahan, swasta, wirausaha dan lain sebagainya. Program Studi S1 Manajemen berkomitmen untuk menghasilkan sarjana manajemen yang profesional, berkarakter berwirausaha sosial dan mampu bersaing di dunia kerja. Komitmen ini ditunjukkan melalui penerapan kurikulum yang sesuai dengan standar SN-DIKTI, dengan mendorong karakter kewirausahaan sosial sebagai ciri khas Prodi Manajemen Universitas Alma Ata. Lulusan Program studi S1 Manajemen tidak hanya dibekali ilmu pengetahuan ekonomi dan bisnis yang luas serta mendalam, akan tetapi diberikannya langsung praktik kerja dilapangan, keterampilan teknologi informasi (IT), kemampuan bahasa inggris, dan Program MBKM (Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka) yang diberikan oleh pemerintah.

Berkembang Pesatnya teknologi di era revolusi 4.0 yang nantinya kan terus berkembang menjadi 5.0 dan seterusnya tentunya berpengaruh terhadap dinamika perubahan professional kerja yang semakin kompetitif. Dinamika revolusi industri yang terus berkembang yang terintegrasi dengan teknologi informasi menjadi esensi penting bagi program studi S1 manajemen Universitas Alma Ata menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang relevan. Hal ini menjadi pertimbangan bagi prodi untuk mensinergikan, mengkaloborasikan kebutuhan industri dengan mengimplementasikan teknologi informasi pada setiap aktifitas Tridharma perguruan tinggi dilingkungan program studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.

Secara penjabaran penerapan implementasi teknologi informasi diperlihatkan melalui proses belajar mengajar (PBM) yang telah menggunakan system cara digital, daring, dan melalui perangkat teknologi informasi relevan lainnya terkait dalam memberikan kemudahan interaksi antara dosen mahasiswa. proses transfer knowledge yang dilakukan juga didukung dengan meningkatkan kemampuan manajerial mahasiswa melalui keterlibatan mahasiswa pada kegiatan pengabdian dan penelitian yang dilakukan oleh para dosen. Hal ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam mensimulasikan implementasi teori terkait dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Profil lulusan yang dikembangkan oleh Program Studi S1 Manajemen yaitu Entrepreneur Social, Manajerial dan Peneliti Pemula. Hal ini tentunya menjadi salah satu factor kunci dalam membangun core value lulusan pada era teknologi yang cenderung semakin dinamis. Konsentrasi yang dimiliki prodi manajemen diantaranya manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia dan kewirausahaan. Hal ini tentunya memiliki dampak yang logis dalam membentuk paradigma yang lebih luas bagi masyarakat mengenai dalam memahami perkembangan dunia industri dan usaha.

Upaya mensinergikan visi dan misi yang dikembangkan oleh program studi S1 Manajemen dilakukan dengan memfasilitasi para dosen untuk dapat mengembangkan hardskill dan softskill melalui berbagai kegiatan pelatihan yang diselenggarakan oleh institusi yang relevan.

Para dosen juga dituntut untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dan pasar kerja sehingga materi pengajaran maupun metode pengajarannya selalu menyesuaikan dengan kebutuhan pasar. Hal secara jelas memberikan manfaat bagi para dosen untuk dapat mensinergikan perspektif mahasiswa dalam memahami konsep teori pada lingkup yang lebih dinamis. Dalam menghadapi tantangan tersebut, program studi S1 Manajemen secara berkelanjutan untuk dapat menyesuaikan dengan perkembangan yang ada melalui restrukturisasi kurikulum yang telah disesuaikan dengan standar SN-DIKTI dan berbasis Outcome Based Education (OBE), kebutuhan dari pengguna lulusan, pengembangan sumber daya manusia baik dosen maupun tenaga kependidikan, pemantapan telaah keilmuan dan penggunaan teknologi, serta pengembangan proses pembelajaran student centered learning dengan menekankan pada kompetensi lulusan di bidang Manajemen. Dengan demikian, diharapkan perjalanan Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata dapat mencetak lulusan yang bersesuaian dengan cita-cita institusi dan mampu bersaing di pasar kerja, serta ikut serta dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa melalui tridharma pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat. Selamat berkarya dan terus berkarya, semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan kepada kita. Amin. Wassalamu'alaikum, Wr. Wb, Yogyakarta, 10 Oktober 2022, Ketua Program Studi Manajemen

DOSEN PENGAJAR

- Dr. Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
- Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
- Defia Ifsantin Maula, S.IP., M.B.A.
- Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
- (Cand) Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
- Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc

KONSENTRASI

- Unggul dibidang Kewirausahaan Social
- Unggul di bidang Manajerial
- Up to Date pembelajaran dan studi kasus
- Bekerjasama dengan instansi dalam dan luar negeri
- Program magang BUMN dan Swasta terlisensi
- Dosen Pengajar menguasai bidangnya dan berpengalaman
- Masa tunggu kerja pendek
- Menghadirkan Dosen Pakar dalam bidang Kewirausahaan, Corporate dan Pemerintah
- Kurikulum berbasis up to date berbasis OBE (Industri dan Dunia kerja) sejak dini
- Mengikuti Program MBKM



KONSENTRASI BIDANG

Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan berfokus pada cara menilai kinerja keuangan, mengantisipasi risiko dan penyimpangan serta menganalisis keputusan investasi

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran berfokus pada cara memasarkan produk (barang /jasa) secara offline maupun online, mendesain konten yang menarik, dan mencari tahu potensi, kendala dan permasalahan di masyarakat tentang produk yang akan dipasarkan.

Manajemen Sumberdaya Manusia

Manajemen sumber daya manusia berfokus pada cara mengelola SDM agar mampu beradaptasi dengan lingkungan eksternal dan internal sehingga mampu meraih keunggulan kompetitif, sebagai jembatan hubungan timbal balik yang proporsional antara pengusaha dan karyawan.

Kewirausahaan Sosial

Kewirausahaan berfokus pada membangun, mengembangkan dan mempertahankan bisnis dengan ide-ide kreatif dan inovasi produk.

MATERI-MATERI YANG DIAJARKAN/ KURIKULUM

- Nilai-nilai ke-Islaman dan kebangsaan
- Dasar-dasar ilmu Manajemen dan Etika Bisnis islam
- Konsep teoritis dan matematis dalam analisis fenomena studi Manajemen
- Membuat Perencanaan Bisnis
- Study Kasus Manajerial dalam artikel Jurnal Internasioanal
- Informasi terkait Sistem Informasi Manajemen
- Informasi terkait pemasaran melalui E-commerce
- Manajemen SDM isu-isu terkini
- Pengembangan Manajemen Koperasi dan UMKM
- Analisis Investasi dan Portofolio

PROFIL LULUSAN

Digital Preneur

Wirausahawan yang mampu merancang dan mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan platform digital dan inovasi teknologi.

Manajer

Manajer yang mampu merencanakan, mengelola, memimpin dan mengendalikan praktek manajerial di bidang sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, dan operasional.

Peneliti Pemula

Peneliti pemula yang mampu melaksanakan penelitian ilmiah yang relevan secara beretika serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu manajerial.

Socio-preneur

Wirausahawan yang mampu merancang dan mengembangkan bisnis yang berkomitmen untuk mengatasi dan membuat perubahan sosial berkelanjutan..

MATERI-MATERI YANG DIAJARKAN/ KURIKULUM

- Nilai-nilai ke-Islaman dan kebangsaan
- Dasar-dasar ilmu Manajemen dan Etika Bisnis islam
- Konsep teoritis dan matematis dalam analisis fenomena studi Manajemen
- Membuat Perencanaan Bisnis
- Study Kasus Manajerial dalam artikel Jurnal Internasioanal
- Informasi terkait Sistem Informasi Manajemen
- Digital Marketing
- Informasi terkait pemasaran melalui E-commerce
- Manajemen SDM isu-isu terkini
- Pengembangan Manajemen Koperasi dan UMKM
- Analisis Investasi dan Portofolio

PRESTASI MAHASISWA

- Tim Bussines Plan Manajemen, Preneurship Competition National, Universitas Raden Intan lampung, 2022, Harapan 1
- Finka Novitasari, Lomba Cipta Cerpen National, Universitas Surabaya, 2022, Juara 1
- Tim Bussines Plan Manajemen, National Startup Competition National, UNISNU Jepara, 2022, Juara 2
- Finka Novitasari, Lomba Cipta Cerpen National, Universitas Internasional Batam, 2022, Juara 1
- Tim Bussines Plan Manajemen, National Startup Competition National, UNISNU Jepara, 2021, Juara 2
- Tim Bussines Plan Manajemen, KBMK 2021, KEMENDIKBUD, 2021, Finalis 10 Besar
- Finka Novitasari, Lomba Cipta Cerpen, Universitas Gadjah Mada, 2022, Juara 3
- Muhammad Faisol, MTQ - Festival Harlah HIMA PAI UAA, HIMA PAI UAA, 2021, Harapan 1

KERJASAMA DALAM / LUAR NEGERI

- Universiti Teknologi Mara Shah Alam, Malaysia
- BUMN : Bank BNI, BSI dan BRI
- Pemerintahan Kabupaten Bantul, Gunung Kidul, dan UMKM
- IWAPI dan KADIN, DLL

ALUMNI



Rifqi Andika

Staff SDM RS Muhammadiyah Gamping

“Kuliah di Alma Ata menyenangkan,
dosen-dosennya muda dan berpengalaman”

Ayo bergabung bersama
Universitas Alma Ata.



GEDUNG & FASILITAS PEMBELAJARAN



Informasi & Konsultasi

(0274) 4342 288 (Telp)
0813 9200 5034 (WA only)
0812 2960 0897 (WA only)
pmb.uaa@almaata.ac.id

universitas_almaata
uaa@almaata.ac.id
Alma Ata University
Universitas Alma Ata



Kode QR
Website



Kode QR
Lokasi Kampus